

## Enquisa continua de ocupación hoteleira

### METODOLOXÍA

---

A metodoloxía aplicada na “Enquisa continua de ocupación hoteleira” incorpora diversos acordos técnicos establecidos polo Instituto Galego de Estatística e o Instituto Nacional de Estadística para investigar a ocupación nos establecementos hoteleiros de Galicia de forma conxunta, materializado trala sinatura dun Convenio de colaboración.

Ademais, esta metodoloxía está dentro do marco metodolóxico común para o estudo da ocupación en todo o territorio nacional, que á súa vez segue as liñas marcadas por Eurostat.

No ano 2005, e de cara a mellora a calidade desta actividade estatística, introdúcese algúns cambios:

- Por un lado, desaparecen as variables investigadas reservas a dous e tres meses e introdúcese dúas novas variables, o grao de ocupación por cuartos esperado a dous e tres meses.
- Redefínense as preguntas relacionados coa utilización de internet.
- Pasa a haber dous modelos de cuestionarios semanais en función da categoría do establecemento.

#### 1. Obxectivos e utilidades

Os obxectivos da Enquisa son os seguintes:

- Coñecer os fluxos de actividade dos establecementos que proporcionan aloxamento ós viaxeiros.
- Medir o movemento estacional dos clientes nestes establecementos.
- Analizar o grao de ocupación dos establecementos hoteleiros.
- Calcular a duración media das estancias nos devanditos establecementos.
- Estudiar a orixe da demanda turística, clasificando os viaxeiros segundo a súa procedencia.
- Coñecer a oferta hoteleira na Comunidade galega.

As principais utilidades da Enquisa son:

- Ser un indicador socioeconómico de conxuntura, no que respecta á demanda e actividade do sector turístico en Galicia.
- Obter índices sintéticos que avalíen a actividade do sector turístico e permitan realizar previsións da mesma a corto prazo.
- Constituír un dos elementos utilizados na elaboración da Contabilidade Trimestral de Galicia.

## 2. **Ámbito de investigación**

### **Ámbito poboacional**

A poboación obxecto de investigación está formada por tódolos establecementos hoteleiros de Galicia calquera que sexa a súa modalidade (hotel, pensión, hostel, casa de hóspedes ...) e categoría.

O establecemento é tanto a unidade directa de investigación como de análise.

### **Ámbito xeográfico**

O ámbito xeográfico abarca todo o territorio galego.

### **Ámbito temporal**

O ámbito de referencia dos resultados é mensual.

### **Períodos de referencia da información solicitada**

Dependendo do estrato ó que pertenza un establecemento, tómanse datos referidos a un ou a dous períodos de referencia.

**Semana de referencia:** son sete días seguidos do mes de referencia elixidos aleatoriamente e que varían dun establecemento a outro de tal xeito que entre tódolos establecementos cobren o mes de referencia completo. Este período de referencia, que é solicitado en tódolos establecementos que responden, utilízase nas variables de demanda segundo procedencia, de cuartos ocupados, ocupación esperada, emprego, prezos, utilización de internet e caracterización do establecemento.

**Mes de referencia:** considérase o mes natural do que se queren estimar os datos de ocupación. Este período de referencia solicítase so para os establecementos de estratos investigados exhaustivamente e para as variables de total de viaxeiros entrados e de pernoitas, así como para o número de días aberto.

## 3. **Definicións**

**Establecemento hoteleiro:** toda unidade de produción de servizos de aloxamento hoteleiro (hotel, hotel apartamento, pensións, hostais, casas de hóspedes, fondas, ...), situada nun mesmo emprazamento xeográfico e na que traballan unha ou varias persoas por conta da mesma empresa. Un establecemento considérase hoteleiro se a súa actividade principal pertence ó grupo 551 da sección H da Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93). Os establecementos clasifícanse en grupo I ou estrelas de ouro e grupo II ou estrelas de prata e dentro destas polo número de estrelas seguindo a normativa da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.

Entre as variables investigadas distínguese entre o **número de establecementos do directorio** e o **número de establecementos abertos** no mes de referencia. A diferenza está en que no primeiro caso indicase o número de establecementos hoteleiros que figuran no directorio da Dirección Xeral de Turismo, mentres que o número de establecementos abertos é estimado a partir da enquisa e indica os establecementos que realmente estiveron a disposición dos viaxeiros cada mes; nesta último caso estanse a ter en conta todos aqueles casos que fan que un establecemento non estea aberto durante o mes (peche de temporada, vacacións, obras, ...).

**Prazas:** nun establecemento hoteleiro o número de prazas equivale ó número de camas fixas; polo tanto, non se inclúen as camas supletorias e as camas de matrimonio dan lugar a dúas prazas. En definitiva, equivale ó número de persoas que poden pernoitar nas camas instaladas permanentemente no establecemento.

Igual que no caso dos establecementos, entre as variables investigadas distínguese entre o número de prazas de **capacidade estrutural** e **capacidade ofertada**. A diferenza está en que mentres a capacidade estrutural indica o volume de prazas dos establecementos hoteleiros que figura no directorio, a capacidade ofertada é estimada a partir da mostra e indica o volume de prazas que realmente están a disposición dos viaxeiros cada mes; nesta última variable estanse a ter en conta todos aqueles casos que fan que un establecemento non oferte, durante todo ou parte do mes, a totalidade das súas prazas (peche de temporada, vacacións, obras, ...).

**Cama supletoria:** enténdese por camas supletorias todas aquelas que non teñan carácter fixo e que non estean incluídas nas prazas declaradas oficialmente que constan no directorio. Os berces contabilízanse como camas supletorias.

**Viaxeiro entrado:** toda persoa que realiza unha ou máis pernoitas seguidas nun mesmo establecemento e que chegou durante o mes de referencia dos datos. Os viaxeiros clasifícanse segundo o seu país de residencia, e para os residentes en España, segundo a comunidade autónoma onde residen habitualmente.

**Pernoita ou praza ocupada:** a ocupación por unha persoa dunha o máis prazas ou dunha cama supletoria dentro dunha xornada hoteleira e nun mesmo establecemento. Isto é, cada noite que un viaxeiro se aloxa nun establecemento. Ó igual que os viaxeiros entrados, as pernoitas clasifícanse segundo o lugar de residencia do viaxeiro.

**Grao de ocupación por prazas:** cociente entre o total de pernoitas e o produto das prazas ofertadas polo número de días ós que se refiren as pernoitas, incluíndose as camas supletorias utilizadas neses días. Desta definición dedúcese que un establecemento pode ter un grao de ocupación inferior ó 100% e non dispoñer de prazas libres, xa que un cuarto dobre ocupado por unha persoa da lugar a unha soa pernoita, aínda que o ocupante dispoña de dúas prazas. Os resultados exprésanse en porcentaxes.

Cada mes, ademais do grao xeral do mes, tamén se calcula un grao de ocupación por prazas en fin de semana.

**Grao de ocupación por cuartos:** cociente entre o total de cuartos ocupados e o produto dos cuartos ofertados polo número de días ós que se refiren os cuartos ocupadas. Os resultados exprésanse en porcentaxes.

**Estancia media:** número de días que, por termo medio, permanece un viaxeiro nun establecemento. Calcúlase como o cociente entre as pernoitas realizadas e os viaxeiros entrados.

**Grao de ocupación por cuartos esperado a dous e tres meses:** porcentaxe de cuartos que se consideran van estar ocupados no segundo e terceiro mes seguintes ó de referencia. Por exemplo, se a enquisa corresponde ó mes de xaneiro, serán os graos de ocupación por cuartos esperados para os meses de marzo e abril.

**Persoal ocupado:** conxunto das persoas, remuneradas e non remuneradas, que contribúen mediante a achega de traballo, á actividade de aloxamento no establecemento aínda que traballen fóra dos locais do mesmo. Obtense ponderando o número total de persoas ocupadas en cada establecemento polo tempo dedicado á actividade hoteleira. O persoal clasifícase por sexo e por tipo de contrato (fixo e eventual).

**Utilización de internet:** porcentaxe de establecementos que dispoñen de sitio ou páxina web, propia ou non, e dos que a utilizan como medio para a contratación ou para facer publicidade do seu establecemento. Porcentaxe de cuartos ocupados reservados por internet.

## 4. Deseño mostral

### Marco

O marco é o directorio actualizado mes a mes dos establecementos hoteleiros de Galicia que xestiona a Dirección Xeral de Turismo da Consellería de Innovación e Industria.

### Estratificación

Utilízase unha mostraxe estratificada sendo as variables utilizadas para estratificar a poboación provincia, grupo (estrelas de ouro e de prata) e número de estrelas.

### Tamaño da mostra

A enquisa é exhaustiva en tódolos estratos agás para:

- A categoría dunha estrela de prata en tódalas provincias.
- Na categoría de 2 e 3 estrelas de prata na provincia de A Coruña, onde o tamaño da mostra é do 50% do total.
- Na categoría de 1 estrela de ouro de Pontevedra, onde o tamaño da mostra é de 2/3 do total.

Como resultado, en xaneiro de 2005 o tamaño de mostra é de 968 establecementos.

## Selección da mostra

Nos estratos onde a enquisa é mostral os establecementos son seleccionados aleatoriamente.

Ademais, cada ano realízase unha rotación de  $\frac{1}{4}$  da mostra.

## Distribución dos establecementos no tempo

Co obxecto de que os datos referidos á semana de referencia estivesen igualmente representados, dentro de cada estrato os establecementos a enquisar son distribuídos uniformemente ó longo de todo o mes. Para elo, establecéronse oito díxitos de rotación que indican sete días consecutivos en cada mes e que en conxunto cobren o total de días de cada mes. A cada establecemento da mostra, asígnaselle un destes díxitos de tal xeito que a distribución destes sexa equitativa en cada estrato.

## Estimadores

Nas estimación de totais, os estimadores son sumas de estimadores de razón en cada estrato. A variable auxiliar varía dunha variable a outra e, debido á existencia de datos de referencia mensual e semanal nos estratos exhaustivos e so de referencia semanal nos non exhaustivos, dun estrato a outro.

### - Para un estrato $k$ (5,4,3,2,1 de ouro, 3,2 de prata) da provincia $j$ que sexa exhaustivo

Chamando

$E_{jk}$  = número de establecementos abertos no mes segundo directorio

$e_{jk}$  = número de establecementos que contestan á enquisa semanal

$e'_{jk}$  = número de establecementos que contestan á enquisa mensual

$c_{jk}$  = número de establecementos pechados, dentro do seu período de apertura, na semana de referencia

$c'_{jk}$  = número de establecementos pechados dentro do seu período de apertura, no mes de referencia

$P_{ijk}$  = número de prazas segundo directorio

$N'_{ijk}$  = número de prazas supletorias utilizadas

$H_{jk}$  = número de cuartos segundo directorio

$V_{ijk}$  = número de viaxeiros entrados

$VM_{ijk}$  = número de viaxeiros entrados no total do mes

$N_{ijk}$  = número de prazas ocupadas (pernoitas)

$NM_{ijk}$  = número de prazas ocupadas (pernoitas) no total do mes

$B_{ijk}$  = número de cuartos ocupados

$T_{ijk}$  = persoal empregado

$AC_{ijk}$  = porcentaxe del persoal empregado dedicado á actividade de aloxamento

$ES_{jk}$  = estancia media

$GP_{jk}$  = grado de ocupación por prazas

$GH_{jk}$  = grado de ocupación por cuartos

$D$  = número de días do mes de referencia (28, 29, 30, 31)

$dm_{ijk}$  = número de días que o establecemento estivo aberto no mes de referencia

$GE_{ijk}$  = grao de ocupación por cuartos esperado durante un mes concreto

I1jk = porcentaxe de establecementos con sitio/páxina web (propia ou non)

I2jk = porcentaxe de establecementos que utilizan Internet para contratar os seus servizos

I3jk = porcentaxe de establecementos que utilizan Internet para dar publicidade ó seu establecemento

I4jk = porcentaxe de cuartos ocupados reservados a través de Internet

Os estimadores son

|   |   |
|---|---|
| Establecementos abertos no mes  | $\hat{E}M_{jk} = E_{jk} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} \frac{dm_{ijk}}{D}}{e'_{jk} + c'_{jk}}$  |
| Prazas ofertadas  | $\hat{P}M_{jk} = \sum_{i=1}^{E_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{dm_{ijk}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk} + \sum_{i=1}^{c'_{jk}} P_{ijk}}$                       |
| Cuartos ofertados   | $\hat{H}M_{jk} = \sum_{i=1}^{E_{jk}} H_{ijk} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} H_{ijk} \cdot \frac{dm_{ijk}}{D}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} H_{ijk} + \sum_{i=1}^{c'_{jk}} H_{ijk}}$                       |
| Viaxeiros entrados  | $VM^*_{jk} = \sum_{i=1}^{e'_{jk}} VM_{ijk} \cdot \frac{\hat{P}M_{jk}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{dm_{ijk}}{D}}$   |
| Pernoitas   | $NM^*_{jk} = \sum_{i=1}^{e'_{jk}} NM_{ijk} \cdot \frac{\hat{P}M_{jk}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{dm_{ijk}}{D}}$   |
| Cuartos ocupados  | $\hat{B}^*_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} B_{ijk} \cdot \frac{D \cdot \hat{H}M_{jk}}{\gamma}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} H_{ijk}}$   |
| Prazas supletorias ocupadas   | $\hat{N}^*_{jk} = \sum_{i=1}^{e'_{jk}} N_{ijk} \cdot \frac{D \cdot \hat{P}M_{jk}}{\gamma \cdot \sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk}}$   |
| Persoal empregado<br>m=situación profesional  | $\hat{T}^*_{jkm} = \sum_{i=1}^{e'_{jk}} T_{ijkm} \cdot \frac{\hat{P}M_{jk}}{\sum_{i=1}^{e'_{jk}} P_{ijk}}, \text{ sendo } T'_{ijkm} = T_{ijkm} \cdot AC_{ijk}$                                      |
| Grao de ocupación por prazas  | $\hat{G}P^*_{jk} = \frac{NM^*_{jk}}{D \cdot \hat{P}M_{jk} + \hat{N}^*_{jk}} \cdot 100 \quad \hat{G}P^*_j = \frac{\sum_k \hat{G}P^*_{jk} \cdot \hat{P}M_{jk}}{\sum_k \hat{P}M_{jk}}$                 |
| Grao de ocupación por cuartos   | $\hat{G}H^*_{jk} = \frac{\hat{B}^*_{jk}}{D \cdot \hat{H}M_{jk}} \cdot 100 \quad \hat{G}H^*_j = \frac{\sum_k \hat{G}H^*_{jk} \cdot \hat{H}M_{jk}}{\sum_k \hat{H}M_{jk}}$                             |
| Estancia media  | $\hat{E}S^*_{jk} = \frac{\hat{N}M^*_{jk}}{\hat{V}M^*_{jk}}$   |
| Grao de ocupación por cuartos esperado<br>$e^m_{jk}$ : número de establecementos que contestan a enquisa do mes en curso e que van estar abertos por temporada no mes (m) ó que se refira o grao de ocupación esperado. | $\hat{G}E^*_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e^m_{jk}} GE_{ijk} \cdot H_{ijk}}{\sum_{i=1}^{e^m_{jk}} H_{ijk}} \quad \hat{G}E^*_j = \frac{\sum_k \hat{G}E^*_{jk} \cdot \hat{H}M_{jk}}{\sum_k \hat{H}M_{jk}}$ |

|  |   |
|--|---|
| Porcentaxe de establecementos con sitio/páxina web, e dos que utilizan internet para contratación ou publicidade | $\hat{IS}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} IS_{ijk}}{e_{jk}} \times 100$ $\hat{IS}^*_j = \frac{\sum_k \hat{IS}_{jk} \hat{EM}_{jk}}{\sum_k \hat{EM}_{jk}} \quad S= 1,2,3$      |
| Porcentaxe de cuartos ocupados reservados por internet   | $\hat{I4}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} I4_{ijk} B_{ijk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} B_{ijk}}$ $\hat{I4}^*_j = \frac{\sum_k \hat{I4}_{jk} \hat{B}^*_{jk}}{\sum_k \hat{B}^*_{jk}}$ |

- **Para un estrato k da provincia j que non sexa exhaustivo**

Chamando

- E<sub>jk</sub> = número de establecementos abertos no mes segundo directorio
- e<sub>jk</sub> = número de establecementos que contestan á enquisa semanal
- c<sub>jk</sub> = número de establecementos pechados, dentro do seu período de apertura, na semana de referencia
- P<sub>ijk</sub> = número de prazas segundo directorio
- N<sub>ijk</sub> = número de prazas supletorias utilizadas
- H<sub>jk</sub> = número de cuartos segundo directorio
- V<sub>ijk</sub> = número de viaxeiros entrados
- N<sub>ijk</sub> = número de prazas ocupadas (pernoitas)
- B<sub>ijk</sub> = número de cuartos ocupados
- T<sub>ijk</sub> = persoal empregado
- AC<sub>ijk</sub> = porcentaxe del persoal empregado dedicado á actividade de aloxamento
- ES<sub>jk</sub> = estancia media
- GP<sub>jk</sub> = grado de ocupación por prazas
- GH<sub>jk</sub> = grado de ocupación por cuartos
- D = número de días do mes de referencia (28, 29, 30, 31)
- GE<sub>ijk</sub> = grao de ocupación por cuartos esperado durante un mes concreto
- I1<sub>jk</sub> = porcentaxe de establecementos con sitio/páxina web (propia ou non)
- I2<sub>jk</sub> = porcentaxe de establecementos que utilizan Internet para contratar os seus servizos
- I3<sub>jk</sub> = porcentaxe de establecementos que utilizan Internet para dar publicidade ó seu establecemento
- I4<sub>jk</sub> = porcentaxe de cuartos ocupados reservados a través de Internet

Os estimadores son

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Establecementos abertos no mes | $\hat{E}_{jk} = E_{jk} \cdot \frac{e_{jk}}{e_{jk} + c_{jk}}$   |
| Prazas ofertadas               | $\hat{P}_{jk} = \sum_{i=1}^{E_{jk}} P_{ijk} \cdot \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk} + \sum_{i=1}^{c_{jk}} P_{ijk}}$ |

|   |   |
|---|---|
| Cuartos ofertados   | $\hat{H}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} H_{ijk} \cdot \sum_{l=1}^{e_{jk}} H_{ljk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} H_{ijk} + \sum_{l=1}^{e_{jk}} H_{ljk}}$  |
| Viaxeiros entrados  | $\hat{V}_{jk} = \sum_{i=1}^{e_{jk}} V_{ijk} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\hat{P}_{jk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}}$   |
| Pernoitas   | $\hat{N}_{jk} = \sum_{i=1}^{e_{jk}} N_{ijk} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\hat{P}_{jk}}{\sum_{l=1}^{e_{jk}} P_{ljk}}$   |
| Cuartos ocupados  | $\hat{B}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} B_{ijk} \cdot \frac{D}{7} \cdot \hat{H}_{jk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} H_{ijk}}$   |
| Prazas supletorias ocupadas   | $\hat{N}^*_{jk} = \sum_{i=1}^{e_{jk}} N^*_{ijk} \cdot \frac{D}{7} \cdot \frac{\hat{P}_{jk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}}$   |
| Persoal empregado<br>m= situación profesional   | $\hat{T}_{ijkm} = \sum_{i=1}^{e_{jk}} T_{ijkm} \cdot \frac{\hat{P}_{jk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} P_{ijk}}$ , sendo $T_{ijkm} = T_{ijkm} \cdot AC_{ijk}$   |
| Grao de ocupación por prazas  | $\hat{GP}_{jk} = \frac{\hat{N}_{jk}}{D \cdot \hat{P}_{jk} + \hat{N}_{jk}} \cdot 100$ $\hat{GP}_j = \frac{\sum_k \hat{GP}_{jk} \cdot \hat{P}_{jk}}{\sum_k \hat{P}_{jk}}$                     |
| Grao de ocupación por cuartos   | $\hat{GH}_{jk} = \frac{\hat{B}_{jk}}{D \cdot \hat{H}_{jk}} \cdot 100$ $\hat{GH}_j = \frac{\sum_k \hat{GH}_{jk} \cdot \hat{H}_{jk}}{\sum_k \hat{H}_{jk}}$                                    |
| Estancia media  | $\hat{ES}_{jk} = \frac{\hat{N}_{jk}}{\hat{V}_{jk}}$   |
| Grao de ocupación por cuartos esperado<br>$e^m_{jk}$ : número de establecementos que contestan a enquisa do mes en curso e que van estar abertos por temporada no mes (m) ó que se refira o grao de ocupación esperado. | $\hat{GE}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e^m_{jk}} GE_{ijk} \cdot H_{ijk}}{\sum_{i=1}^{e^m_{jk}} H_{ijk}}$ $\hat{GE}^*_j = \frac{\sum_k \hat{GE}_{jk} \cdot \hat{HM}_{jk}}{\sum_k \hat{HM}_{jk}}$ |
| Porcentaxe de establecementos con sitio/páxina web, e dos que utilizan internet para contratación ou publicidade  | $\hat{IS}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} IS_{ijk}}{e_{jk}} \times 100$ $\hat{IS}^*_j = \frac{\sum_k \hat{IS}_{jk} \cdot \hat{E}_{jk}}{\sum_k \hat{E}_{jk}}$ S= 1,2,3                      |
| Porcentaxe de cuartos ocupados reservados por internet  | $\hat{I4}_{jk} = \frac{\sum_{i=1}^{e_{jk}} I4_{ijk} \cdot B_{ijk}}{\sum_{i=1}^{e_{jk}} B_{ijk}}$ $\hat{I4}_j = \frac{\sum_k \hat{I4}_{jk} \cdot \hat{B}_{jk}}{\sum_k \hat{B}_{jk}}$         |



## 5. Recollida da información

### Método de recollida

A recollida de datos referentes a un mes realízase ó longo de todo o mes de referencia e durante os 15 primeiros días do mes seguinte.

Os cuestionarios son enviados por correo ordinario ós establecementos hoteleiros e estes deberán devolvelos ás delegacións provinciais do INE nos 5 días seguintes ó período de referencia.

### Cuestionarios

Existen dous cuestionarios, un semanal e outro mensual, os dous en bilingüe con formato canadense.

O primeiro é dirixido a tódolos establecementos hoteleiros investigados cada mes. Nel solicítanse datos referentes a sete días consecutivos do mes de referencia, días que lle son asignados e indicados no propio cuestionario. Os datos solicitados son: viaxeiros entrados e pernoitas segundo procedencia, cuartos ocupados e camas supletorias, emprego, ocupación esperada, utilización de internet e prezos.

Neste caso hai dous modelos de cuestionarios distintos: un para os establecementos de 3, 4 e 5 estrelas de ouro (modelo 1) e outro para o resto de establecementos (modelo 2). A información solicitada é basicamente a mesma agás a desagregación de países nos viaxeiros e nas pernoitas, que é maior no modelo 1, os cuartos ocupados/día por tipos, que só se pide no modelo 1, e a porcentaxe de persoal ocupado na actividade de aloxamento solicitada só no modelo 2.

#### [Cuestionario mensual](#)

O mensual unicamente é dirixido ós establecementos de estratos exhaustivos e nel recóllense datos do total de viaxeiros entrados e de pernoitas no mes, así como número de días aberto.

#### [Cuestionario semanal](#)

## 6. Presentación de resultados

Mensualmente o IGE publica información desta enquisa na súa páxina web. Así mesmo, anualmente dentro da publicación “Estatísticas do sector turístico” tamén fai unha difusión dos principais resultados do ano.

A continuación expóñense as principais variables de clasificación que se utilizaron para facer as distintas táboas.

### Características xeográficas

A información preséntase para Galicia e para as catro provincias galegas

## **Características por categorías**

Os resultados preséntase para estrelas de ouro e para estrelas de prata.