

3801-05-OE05 Enquisa a empresas multilocalizadas

METODOLOXÍA

1. Obxectivos e utilidades

O obxectivo xeral desta operación estatística é coñecer que parte da actividade produtiva das empresas de fóra de Galicia e con actividade en Galicia pode ser atribuída á nosa Comunidade Autónoma.

A información sobre a actividade produtiva queda sintetizada na conta de perdas e ganancias da empresa, de acceso público a través das contas depositadas nos Rexistros Mercantís, pero non está dispoñible para os diferentes establecementos das empresas multilocalizadas, polo que a través dunha enquisa pídesse unha versión reducida da mesma coas variables que permitan unha estimación do valor engadido, o excedente de explotación, o emprego e a formación bruta de capital fixo. A información pode darse agrupada para os establecementos da empresa en Galicia, sempre que teñan a mesma actividade principal.

A información obtida ten unha dobre finalidade:

- difusión dos principais resultados na web do IGE
- apoio a outras operacións estatísticas relacionadas co Sistema de Contas Económicas de Galicia.

2. Ámbito de investigación

O cuestionario estrutúrase nos seguinte apartados:

- Información xeral sobre a empresa: Dirección do domicilio social, datos de contacto,...
- Información sobre o número de establecementos, emprego, actividades principais e as contas de perdas e ganancias para o conxunto da empresa.
- Datos de emprego e algunhas variables económicas da sede central se é un establecemento separado e non está en Galicia. A información solicitada permite analizar a relación económica da sede central co resto de establecementos de acordo co Sistema Europeo de Contas 2010 (SEC-2010).
- Datos de actividades principais, emprego e unhas contas de perdas e ganancias reducidas por establecementos en Galicia. Permítese agrupar a información de establecementos galegos que teñen a mesma actividade principal.

- Información para actualizar o directorio de establecementos do IGE. Pedirase segundo as necesidades de actualización. Solicítase información da dirección, emprego e actividade principal dos establecementos galegos da empresa.

- Poderase incluír en cada edición un módulo específico con información complementaria sobre a actividade das empresas multilocalizadas en Galicia. Módulos sobre : investimento, formación dos traballadores, etc.

Ámbito poboacional

O ámbito de estudo desta operación estatística fórmano as empresas con actividade en Galicia e con domicilio social fora da comunidade autónoma. Consideramos que unha empresa ten actividade en Galicia se conta con, polo menos, un establecemento no territorio da Comunidade Autónoma.

As empresas incluídas no ámbito de estudo desta operación detállanse no Anexo I.

Ámbito xeográfico

O ámbito xeográfico abarca todo o territorio galego.

Ámbito temporal

A enquisa deséñase con periodicidade anual, mais co fin de reducilles a carga de traballo solicitado aos enquisados e por cuestións organizativas do propio IGE, poderase realizar a enquisa cada dous anos, solicitándolles, nese caso ás empresas, a información de dous exercicios económicos.

Bienalmente pregúntanselle ás empresas por un conxunto de variables económicas e de emprego representativas dun ano para o que xa tiveron que pechar a contabilidade e presentar as contas anuais ao organismo correspondente. Para aquelas empresas que o exercicio contable non coincide co ano natural pregúntaselles polo período do exercicio contable co fin de facilitarlles a resposta.

3. Definicións e aspectos metodolóxicos

- **Empresa:** unidade organizativa de produción de bens e servizos que desfruta de certa autonomía de decisión no emprego dos recursos correntes de que dispón. A empresa pode exercer unha ou mais actividades nun ou varios lugares ou establecementos

- **Establecemento:** empresa ou parte dunha empresa situada nun lugar delimitado topográficamente, no que se realizan unha ou varias actividades económicas ás que dedican o seu traballo unha ou varias persoas por conta dunha empresa. Se polas propias características da actividade esta non se realiza nun lugar fixo, o establecemento é o lugar desde o que se organiza ou coordina tal actividade. Non se contabilizan como establecementos os almacéns e as sedes sociais ou os domicilios legais dos titulares das empresas no caso de que existan unicamente como soporte xurídico das actividades.

- **Actividade principal:** a actividade económica realizada por unha empresa é a creación de valor engadido mediante a produción de bens e servizos, intervindo o traballo, o capital e as materias primas. En xeral, as actividades económicas desenvolvidas por unha empresa ou establecemento poden ser de tres tipos: actividade principal, secundaria e auxiliares. A actividade principal é a que xera maior valor engadido.

4. Unidades de análise e mostraxe

Unidades de análise

As unidades de mostraxe son as empresas con domicilio social fóra de Galicia e establecementos en Galicia. As unidades elementais son os establecementos en Galicia da empresa. A unidade informante pode ser a sede central naquelas empresas que dispoñen de toda a información centralizada. Nalgúns casos a información específica da empresa en Galicia está dispoñible nalgún establecemento galego con competencias en coordinación rexional. En calquera caso, a propia empresa determina quen é a unidade informante máis axeitada para responder.

O marco

O marco de mostraxe, utilizado tanto para o deseño da mostra como para o cálculo dos factores de elevación, está constituído polas empresas con actividade principal en Galicia que se atopan nas seccións detalladas no anexo II.

Deseño da mostra

A selección da mostra realízase mediante mostraxe estratificada, tomando como variables de estratificación o emprego e a actividade principal da empresa en Galicia (excluindo da mostra aos autónomos). A selección das unidades dentro de cada estrato faise por mostraxe aleatoria simple.

A actividade da empresa agrúpase en dúas categorías: a) Industria: Seccións B, C y E da CNAE-2009 e b) Servizos: Seccións G, H, I, J, L, M, N, P, Q, R e S.

O emprego da empresa en Galicia agrúpase en 4 estratos: a) de 1 a 9 empregados, b) de 10 a 49 empregados, c) de 50 a 99 empregados e d) de 100 ou máis empregados. Os estratos constrúense polo cruce das dúas variables, resultando un total de 8 estratos. Ademais, os dous estratos de 100 ou máis empregados son autorrepresentados, e dicir, todas as unidades do marco entran na mostra.

O tamaño da mostra fíxase empregando como variable auxiliar o emprego da empresa e garantindo que un estimador da media teña un erro relativo menor do 3% cun nivel de confianza do 5%. E que o mesmo estimador tanto para a Industria como para os Servizos teña un erro relativo menor do 5%. Emprégase a afixación óptima, garantindo que os estratos teñen como mínimo 10 unidades.

A composición e o número das empresas multilocalizadas muda co paso do tempo. De ser o caso, podería estar xustificado modificar as categorías que definen os estratos respecto ao emprego. Esta modificación deberá xustificarse no apéndice correspondente. Esta operación estatística alimenta, á súa vez, outras operacións estatísticas de síntese no IGE. Aínda que, polo deseño, as principais empresas multilocalizadas en termos de emprego van ser enquisadas, podería faltar algunha empresa moi relevante para unha actividade concreta. Neste caso, esas empresas, enquisaríanse á marxe do resto de empresas e sen ter sido en conta nos estimadores das variables.

5. Recollida da información

Os traballos de recollida da información serán levados a cabo cos medios persoais do propio IGE. O envío dos cuestionarios e a recollida da información contida nos mesmos realízase segundo a elección da unidade informante: correo postal, Fax, correo electrónico ou internet. Na recollida mediante Internet é a propia empresa informante a que accede a unha aplicación informática vía Web e cubre o cuestionario directamente, o que supón un aforro de tempo xa que a información se recibe directamente no servidor do IGE.

A recollida e gravación da información levarase a cabo preferentemente no primeiro semestre do ano; a depuración e validación poderán prolongarse ao longo do segundo semestre. Nunha primeira fase remítese o cuestionario por correo ás unidades informantes xunto coa carta de presentación. A continuación, realízanse roldas de contactos telefónicos coas empresas nas que non se obtivo a resposta ou nas que se considera insuficiente ou dubidosa a recibida.

No proceso de recollida da información pódense presentar incidencias que impidan ou dificulten a obtención dos cuestionarios cubertos: negativas, pechadas, non localizadas... Para poder atender a determinadas incidencias sobre a mostra inicial, sen que se minore o tamaño de deseño da mostra, efectúanse substitucións. A selección de substitutas efectúase dentro do estrato correspondente á empresa substituída.

O procedemento de depuración e validación dos datos lévase a cabo nas seguintes fases: depuración manual, depuración informática e validación posterior da calidade. A depuración manual efectúase nada máis recibir os cuestionarios para verificar a súa correcta cobertura. Para o control e depuración automática da información a propia aplicación informática de gravación establece uns criterios de validación agrupados en erros e avisos. Os erros poñen de manifesto que nalgunha parte do cuestionario existe algún dato incorrecto, incoherente ou inconsistente que é imprescindible corrixir. Pola contra, os avisos teñen como finalidade advertir que existen datos no cuestionario, cando menos “anormais”, e que deberán ser revisados e comprobados

Despois da depuración efectúase unha primeira validación dos datos gravados mediante os seguintes controis de calidade: i) compróbase que todos os cuestionarios dados por definitivos cumpren con

todas as regras de validación ou teñen a súa correspondentes xustificación; ii) revísanse as incidencias e se están debidamente acreditadas, e compróbanse os cambios de actividade. A segunda validación dos datos, tamén chamada macrodepuración, consiste en analizar os resultados obtidos para determinadas variables e indicadores. En calquera dos casos anteriores, a regra xeral será verificar a información gravada, resolver os problemas coa información do cuestionario e, como recurso final, chamar ás empresas para a súa aclaración.

Os criterios de validación e depuración reducen a falta de resposta, tanto global ó conxunto do cuestionario como parcial a apartados específicos. Nos casos nos que non fora posible obter información procederase á súa imputación a partir doutros cuestionarios de características parellas ou de fontes complementarias de información.

Cuestionarios

O cuestionario base (ver anexo V) estrutúrase nos seguinte apartados:

- Identificación e información xeral sobre a empresa: domicilio social, contacto, actividade principal, número de establecementos, emprego
- Datos contables empresa: conta de perdas e ganancias para o conxunto da empresa (datos pregravados a partir das contas depositadas nos Rexistros Mercantís)
- Sede Central como establecemento diferenciado: emprego e variables económicas básicas da sede central no caso de contar con establecemento separado. A información solicitada permite analizar a relación económica da sede central co resto de establecementos de acordo co Sistema Europeo de Contas 2010 (SEC-2010)
- Establecementos en Galicia: Datos de actividades principais, emprego e principais datos económicos da actividade en Galicia. Permítese agrupar a información de establecementos galegos que teñen a mesma actividade principal.
- Distribución das vendas dos establecementos en Galicia: distribución por tipo de cliente e destino xeográfico.

Módulo de investimentos (Anexo VI): activos materiais e activos intanxibles atribuídos ós establecementos da empresa en Galicia.

6. Presentación de resultados

Para estimar as diferentes variables, utilízanse estimadores de expansión, a partir dos tamaños poboacionais e da mostraxe en cada estrato de actividade-emprego, tomando como base o marco e a mostra seleccionada, previa introdución das correccións derivadas das incidencias observadas na fase de recollida da información, tales coma cambios de actividade, estrato de emprego ou peche.

A publicación dos resultados terá unha periodicidade bienal. A dispoñibilidade da información de base condiciona o calendario de difusión, cunhas previsións, a título orientativo, de publicar a información relativa ao exercicio contable do ano "n" no segundo semestre do ano "n+2". Así, no segundo semestre de 2019 publicarase a información relativa a 2017.

A presentación dos resultados, en formato de táboa multidimensional, contempla unha agregación por sectores de actividade e tamaño da empresa e unha selección de variables e principais saldos: emprego, cifra de negocio, gastos de persoal, consumos intermedios, valor engadido e excedente bruto de explotación.

Notas á publicación

Debido á baixa taxa de resposta das empresas no que se refire á súa sede central e investimentos, para os anos 2016 e 2017 optamos por unha publicación máis curta da que se tiña prevista nun primeiro momento, para poder ofrecer así datos cunha calidade axeitada.

Anexos

Anexo I

Ámbito poboacional

Non son obxecto de estudo todas as actividades económicas.

En primeiro lugar, clasifícanse as empresas en función da súa actividade principal en Galicia e en función desa actividade determínase se é obxecto de estudo ou non.

En concreto non se estudan as empresas do denominado sector primario, sección A da CNAE 2009 dedicado á "Agricultura, gandería, silvicultura e pesca", nin da construción, sección F. Na industria estúdanse todas as empresas salvo as clasificadas na sección D. "Fornecemento de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado".

Entre as empresas con actividade principal en Galicia nos Servizos estúdanse todas salvo as pertencentes a 4 seccións da CNAE-2009: K. "Actividades financeiras e de seguros", O. "Administración Pública e defensa; Seguridade Social obrigatoria", T. "Actividades dos fogares como empregadores de persoal doméstico,..." e U. "Actividades de organizacións e organismos extraterritoriais".

Anexo II

Marco de mostraxe

O marco de mostraxe está constituído polas empresas con actividade principal en Galicia que se atopan nas seccións: B, C, E, G, H, I, J, L, M, N, P, Q, R e S da CNAE-2009 segundo o Directorio de empresas do IGE.

Anexo III: Descrición da poboación e a mostra

Segundo o Directorio de Empresas do IGE de 2016, a poboación de empresas multilocalizadas para as actividades estudadas na enquisa e segundo as variables de estratificación (actividade e emprego) é:

	1-9	10-49	50-99	100~ ^(*)	Total
Industria	165	75	18	37	295
Servizos	2.115	550	113	136	2914
Total	2.280	625	131	173	3.209

A seguinte táboa recolle a distribución da poboación de empresas multilocalizadas polas principais formas xurídicas das mesmas:

Sociedade anónima	34,6%
Sociedade limitada	60,9%
Resto	4,5%
Total	100%

O tamaño da mostra por estratos é:

MOSTRA	1-9	10-49	50-99	100~ ^(*)	Total
Industria	10	10	10	37	67
Servizos	31	32	10	136	209
Total	41	42	20	173	276

Anexo IV: Cadros de difusión

Enquisa ás empresas multilocalizadas

GALICIA 2016

Unidade: miles de euros

	Nº establecementos	Nº Asalariados	Cifra de negocios	Aprovisionamentos	Gastos de persoal	Servizos exteriores	Adquisic-Venta de activos
TOTAL							
INDUSTRIA							
SERVIZOS							

GALICIA 2017

Unidade: miles de euros

	Nº establecementos	Nº Asalariados	Cifra de negocios	Aprovisionamentos	Gastos de persoal	Servizos exteriores	Adquisic-Venta de activos
TOTAL							
INDUSTRIA							
SERVIZOS							

Información sobre sedes centrales (fuera de Galicia)

GALICIA 2016

Unidade: euros

	% de empresas con sede central	Asalariados medos	GPER medio por asalariado
TOTAL			
INDUSTRIA			
SERVIZOS			

GALICIA 2017

Unidade: euros

	% de empresas con sede central	Asalariados medos	GPER medio por asalariado
TOTAL			
INDUSTRIA			
SERVIZOS			

Influencia dos diferentes factores no investimento

Unidade: porcentaxe

			%
Evolución da demanda galega			
Evolución da demanda nacional			
Evolución das exportacións			
Falta de solo industrial			
Dificultades para financiarse			
Carencia de man de obra cualificada			
Trabas administrativas			
Outros *			

Anexo V : [Cuestionario base](#)

Anexo VI : [Cuestionario módulo investimento](#)