





## Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos Establecimientos hoteleros



<u>Identificaci</u>	ón del estable	cimiento		
1 Madifiaa	oionoo on lo ido	ntificación	(O	
i. Wiodilica	ciones en la lue	Illilicacion	(Cumplimentar solo	los apartados sujetos a variación)
Nombre o razón soci	ial del establecimiento			NIF
				•
Signatura	Dirección			
Código Postal	Municipio			Provincia
Habitaciones	Plazas	Categoría	Teléfono	Fax
Cadena hotelera a	a la que pertenece			
Este cuestiona	ario se enviará, una	Persona de c	ontacto a quien di	rigirse, en caso necesario, para
	ntado, en los <u>CINCO</u>	consultas, ac	laraciones o modi	ficaciones sobre este cuestionario.
	<u>ITES</u> a los que se tos, a la Delegación	Sr. D.:		
	Instituto Nacional	Cargo o puest	o que ocupa:	
	a, a la que podrá	Teléfono:		Fax:
	ualquier aclaración.	E-mail		
	20		FIRMA O SELLO	DEL ESTABLECIMIENTO
	PROTEGIL TO			
inte	NTO PROTEGIDO CRETO ESTADÍSTICO			
DOCUM	RETOESIA			
i se	Chr			

#### Naturaleza, características y finalidad

Esta estadística se enmarca dentro de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son ampliar y actualizar la información de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea.

## Legislación obligatoria

#### Estadística de cumplimentación

#### Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP) y art. 24 de la Ley 9/1988 de 19 de julio, de Estadística de Galicia (LEG) modificada por la Ley 7/1993, de 24 de mayo). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP y art. 26 de la LEG).

#### Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 y la LEG establecen la **obligación de facilitar los datos** que se soliciten para la elaboración de esta Estadística. Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP y art. 22.1 de la LEG).

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ley, en relación con las estadísticas para fines estatales, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 48.1 de la LFEP).

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 3.005,07 a 30.050,61 €. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de 300,52 a 3.005,06 €. Las infracciones leves se sancionarán con multas de 60,10 a 300,51 € (art. 51.1, 51.2 y 51.3 de la LFEP).

#### 2. Entrada de viajeros

Se entiende por viajero toda persona que llega y se aloja en el establecimiento. Se anotarán sólo las personas que entran cada día, aunque pernocten más de un día. Lugar de residencia Día 3º Día 6º Día 7º **Unión Europea ESPAÑA** 1.1 Andalucía 1.2 Aragón 1.3 Asturias (Principado de) 1.4 Baleares (Islas) 1.5 Canarias 1.6 Cantabria 1.7 Castilla y León 1.8 Castilla - La Mancha 1.9 Cataluña 1.10 Comunidad Valenciana 1.11 Extremadura 1.12 Galicia 1.13 Madrid (Comunidad de) 1.14 Murcia (Región de) 1.15 Navarra (Comunidad Foral de) 1.16 País Vasco 1.17 Rioja (La) 1.18 Ceuta y Melilla RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA 2. Alemania 3. Austria 4. Bélgica 5. Chipre Dinamarca 7 Eslovaquia 8. Eslovenia 9. Estonia 10. Finlandia 11. Francia 12. Grecia 13. Hungría 14. Irlanda 15. Italia 16. Letonia 17. Lituania 18. Luxemburgo 19. Malta 20. Países Bajos 21. Polonia 22. Portugal 23. Reino Unido 24. República Checa 25. Suecia RESTO DE PAÍSES 26. Islandia 27. Liechtenstein 28. Noruega 29. Rusia 30. Suiza 31. Turquía 32. Ucrania 33. Resto de Europa 34. Argentina 35. Brasil 36. Canadá 37. Estados Unidos 38. Méjico 39. Resto de América 40. Sudáfrica 41. Resto países africanos 43. República China 44. República de Corea del Sur 45. Resto de Asia 46. Australia 47. Resto del mundo

#### 3. Plazas ocupadas (número de pernoctaciones)

Se entiende por plaza ocupada o pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Se anotará el número de personas que duermen cada noche, independientemente del día en que entraron. Ej.: Un matrimonio con un hijo, dará lugar a tres pernoctaciones o plazas ocupadas.

Lugar de residencia	Dia 1°	Dia 2°	Dia 3°	Dia 4°	Dia 5°	Dia 6°	Dia 7°
Unión Europea							
ESPAÑA							
1.1 Andalucía							
1.2 Aragón							
1.3 Asturias (Principado de)							
1.4 Baleares (Islas)							
1.5 Canarias							
1.6 Cantabria							
1.7 Castilla y León	·	-		·			
1.8 Castilla - La Mancha	·	-		·			
1.9 Cataluña							-
1.10 Comunidad Valenciana							-
1.11 Extremadura							-
1.12 Galicia							
1.13 Madrid (Comunidad de)							
1.14 Murcia (Región de)	-	-	-	-			
1.15 Navarra (Comunidad Foral de)							-
1.16 País Vasco	<del></del>				-		
1.17 Rioja (La)	<del></del>				-		
1.18 Ceuta y Melilla							
RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA							
2. Alemania							
3. Austria	-		-				
4. Bélgica	-		-				
5. Chipre							
6. Dinamarca		-		-			
7. Eslovaquia		-		-			
8. Eslovenia			<del></del>	·			
9. Estonia	<del></del>						-
10. Finlandia	<del></del>						
11. Francia	<del></del>						-
12. Grecia							
13. Hungría			-				
14. Irlanda		-	-				
15. Italia	-		-	-			
16. Letonia							
							-
18. Luxemburgo							-
19. Malta							
20. Países Bajos							
21. Polonia							
22. Portugal	-						
23. Reino Unido							
24. República Checa					-		-
25. Suecia							
RESTO DE PAÍSES							
26. Islandia							
27. Liechtenstein							-
28. Noruega							-
29. Rusia							-
30. Suiza							-
31. Turquía							
32. Ucrania							
33. Resto de Europa							
34. Argentina							
35. Brasil							
36. Canadá							
37. Estados Unidos							
38. Méjico							
39. Resto de América							-
40. Sudáfrica				-			
41. Resto países africanos			<del></del>	<del></del>			-
42. Japón				<del></del>			
43. República China				· <del></del>			-
44. República de Corea del Sur		·	·	· <del>· · · · · · · · · · · · · · · · · · </del>	·		
45. Resto de Asia			-	· ———			
46. Australia			-	· ———			
47. Resto del mundo							

4. Habitaciones ocupadas y camas	s suplet	torias					
•	Día 1º	Día 2º	Día 3°	Día 4º	Día 5°	Día 6°	Día 7°
4.1 Número de habitaciones ocupadas 4.2 Camas supletorias y otras plazas adicionales utilizadas (no incluidas en la capacidad del hotel)	_				_	-	_
	— —— Total	Dobl	es (uso doble)	Do	bles (uso ind	lividual)	Otras
4.3 Número de habitaciones-día ocupadas <sup>1</sup>	Total		co (doo dobic)		bic3 (430 iii)	ividual)	Ollus
<sup>1</sup> Ej.: si una habitación doble con uso doble se ocupa	los 7 días, e	en el apartado c	orrespondiente s	se anotará 7.			
5. Personal ocupado (no debe incluir pe	ersonal de	vacaciones.	e baia laboral.	).			
			, <b>,</b> ,		remunerado	`	
	ı	Personal no re	munerado	Fijo	Tomanorado	Eventual	
	-		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Personal ocupado durante la semana de referen	cia -					-	
·							
6 Crada de soupación nor habita	oionoo <i>i</i>	a a a a a a a a					
6. Grado de ocupación por habita	ciones e	esperado					
Indique el porcentaje de habitaciones de su estableci	miento, que	considera que	va a estar ocup	ado durante	el <b>segundo</b> :	y tercer mes	siguientes
mes que incluye la semana de referencia. Ej.: Si la encuesta corresponde al mes de enero, se p	oide informa	ción de marzo y	abril. Si consid	era que el e	stablecimiento	va a tener, i	por ejemplo, i
mitad de las habitaciones ocupadas en media, en el m							• • •
		<u>S</u>	egundo mes		Tercer	mes	
Grado de ocupación esperado, en porcenta	je	_					
7. Utilización de Internet							
				· · · · · ·			
¿Dispone su establecimiento de sitio/página	web (sea p	ropio o no)?	SI	NC	)		
En caso afirmativo, señale el uso que hace de él	l (puede se	ñalar ambas d	pciones)				
Como medio para la contratación de los s	servicios qu	ue oferta su es	tablecimiento.	Indique en	ese caso:		
Porcentaje de habitaciones ocupadas	en la sema	ana de referer	icia reservada:	s a través c	le Internet		%
Para hacer publicidad de su establecimie	nto						
8. Precio de habitación doble con	baño (ei	n euros, no inc	cluye IVA)				
Indique el precio medio de cada tarifa por día incluyence con baño, lo haya aplicado o no en la semana de refe Señale también el porcentaje aproximado de habita la semana de referencia (este porcentaje puede ser ce	rencia. <b>ciones ocu</b> j	padas sobre el					
			Precio en euro	os		%	
Tarifa normal <sup>2</sup>					_		
Tarifa fin de semana (por día)						·	
Tarifas especiales a:				-			-
• tour-operadores							
empresas							
• grupos							
otros (especificar):							
<sup>2</sup> Precio de una habitación doble ofertado a particulare <sup>3</sup> Este porcentaje será cero si no ha habido habitacione	s durante un es ocupadas	n día normal de s durante la sem	la semana de re ana de referenc	ferencia. ia.		100 %	3
Observaciones							

stica agradécenlle a súa	itste∃ 9b og9ls∂	otutitenl o e soiteibete	3 ab IsnoiseN otutitsnI O
			Shservacións:
ε% 00 l			empresas      grupos      outros (especificar):      presa porcentaxe será cero se non houbo cuartos ocupados duranta noi su
			• tour-operadores
			Tarifas especiais a: Tarifas especiais a:
	<del></del>		Sitis mornal <sup>s</sup> Tatifa normana de dia sitis E
%		Prezo en eur	·
			Indique o prezo medio de cada tarifa por día incluíndo só aloxamer xa o aplicase ou non na semana de referencia. Sinale tamén a <b>porcentaxe aproximada de cuartos ocupados</b> so de referencia (esta porcentaxe pode ser cero nalgún caso).
		(3VI əùləni on ,	8. Prezo de cuarto dobre con baño (en euros
	_	rias opcións) ferta o seu establecemento	Dispón o seu establecemento de sitio/páxina web (sex En caso afirmativo, sinale o uso que fai del (pode sinalar va Como medio para a contratación dos servizos que o Porcentaxe de cuartos ocupados na semana de
			7. Utilización de Internet
rceiro mes	9T	Segundo mes	Grao de ocupación esperado, en porcentaxe
	establera que o estable	oción de <b>marzo e abril</b> . Se co	Indique a porcentaxe de cuartos do seu establecemento que conque inclúe a semana de referencia. Ex.: Se a enquisa corresponde ó mes de <b>xaneiro,</b> pídese informa metade dos cuartos ocupados en media no mes correspondente, o
		erado	6. Grao de ocupación por habitacións esp
			ו בופחשו המחלשתה מחושונים א פבונושוש מב ובובובונים
res Homes Mulleres	Homes Mulle	Homes Mulleres	Persoal ocupado durante a semana de referencia
Eventual	Fixo		<del>-</del>
Оре	Persoal remunera	ons, de baixa laboral,)  Persoal non remunerado	5. Persoal ocupado ( Non incluír persoal de vacacio
		् । स्थानियान्य वर्षे वर्षे	
	.7 Tejone ĝ	artado correspondente debera	4.3 Número de cuartos-día ocupados $^7$ Ex.: se un cuarto dobre con uso dobre se ocupa os $^7$ días, no ap $^7$
sorituO (lsubivib	Doptes (uso in	Dobres (uso dobre)	4.1 Número de cuarto ocupados 4.2 Camas supletorias e outras prazas adicionais utilizadas (non incluídas na capacidade do hotel)
19 20 DIS 60 DIS 70	a 3° Dia 4° L		

4. Cuartos ocupados e camas supletorias

Enténdese por praza ocupada ou pernoita cada noite que un viaxeiro se aloxa no establecemento. Anotarase o número de persoas que dormen cada noite, independentemente do día no que entraran. Ex.: Un matrimonio cun fillo, dará lugar a tres pernoitas ou prazas ocupadas.

					<del></del>		Resto do mundo	
					-		Australia	
							Resto de Asia	
							República de Corea do Sur	
							Xapón República China	25
			=====					
							Resto países africanos	
							Sudáfrica	
							México Resto de Sudamérica	
			-				Estados Unidos	
		<del></del>	·	<del></del>	<del></del>		Sanadá	
				<del></del>	<del></del>		Brasil	
							Arxentina	
							Resto de Europa	
							Ucrania	
							Turquía	.15
							Suíza	.05
							Rusia	.62
							Noruega	.82
							Liechtenstein	.72
							sibnalal	
							TO DE PAÍSES	RES
							Suecia	.62
						-	República Checa	.24.
							obinU oni9A	.53
							Portugal	.22
							sinolo	
							Países Baixos	
							Malfa	ا6]
							Гихешрий	
							Lėtonia Lituania	
			-				Italia — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	
					<del></del>		hlanda	.pl
<del></del> -		<del></del>	-	<del></del>			Hungria	.51
							Grecia	
					-		Francia	١١.
							FibnsIni	
							sinots	
							slovenia	∃ .8
							inamarca slovaquia	
			-				hipamarca	
					<del></del>		élxica	
<del></del>		<del></del>					eintsu.	
						-	lemaña 	
							TO DA UNIÓN EUROPEA	
							Ceuta e Melilla	
						-	Pals Vasco (A) sioxa (A)	
		<del></del>	<del></del>		<del></del>		Mavarra (Comunidade Foral de)	
				<del></del>	<del></del>		Murcia (Rexión de)	
			<del></del>				Madrid (Comunidade de)	
							Galicia	
							Estremadura	11.1
							Comunidade Valenciana	
							Cataluña	
							Castela - A Mancha	
							Castela e León	
						-	Canarias Canarias Canarias	
							Baleares (Illas)	
							Asturias (Principado de)	
				<del></del>	·		nògsiA (ob obseried), seimteA	
		<del></del>	<del></del>		<del></del>	-	Andalusia	
							AЙA	
							ión Europea	
°7 sì∆	°∂ sìO	Día 5°	o₄ 6i0	°£ sì⊡	°S sì⊡	Día 1º	ar de residencia	βn¬

46. Australia A7. Resto do mundo

45. Resto de Asia 44. República de Corea do Sur 43. República China 42. Xapón 41. Resto países africanos 40. Sudáfrica 39. Resto de Sudamérica 38. México 37. Estados Unidos 36. Canadá 35. Brasil 34. Arxentina 33. Resto de Europa 32. Ucrania 31. Turquía 30. Suíza 29. Rusia 28. Noruega 27. Liechtenstein 26. Islandia RESTO DE PAÍSES 25. Suecia 24. República Checa 23. Reino Unido 22. Portugal 21. Polonia 20. Países Baixos 19. Malta 18. Luxemburgo 17. Lituania 16. Letonia 15. Italia 14. Irlanda 13. Hungría 12. Grecia 11. Francia 10. Finlandia 9. Estonia 8. Eslovenia 7. Eslovaquia 6. Dinamarca 5. Chipre 4. Bélxica 2. Alemaña RESTO DA UNIÓN EUROPEA 1.18 Ceuta e Melilla (A) sxoiA \\T.\f 1.16 País Vasco (9b lsno7 ebsbinumo2) snsvsM 21.1 1.14 Murcia (Rexión de) (9b əbsbinumoO) binbsM &f.f 1.12 Galicia 1.11 Estremadura 1.10 Comunidade Valenciana 1.9 Cataluña 1.8 Castela - A Mancha 1.7 Castela e León 1.6 Cantabria 1.5 Canarias 1.4 Baleares (Illas) (9b obsqinrinas (Principado de) 1.2 Aragón 1.1 Andalucía **ANA92** Unión Europea Día 7º Día 6° Día 5° Día 4° Día 3º Día 2º of si₫ Lugar de residencia Enténdese por viaxeiro toda persoa que chega e se aloxa no establecemento. Anotaranse só as persoas que entran cada día, aínda qe pernoiten máis



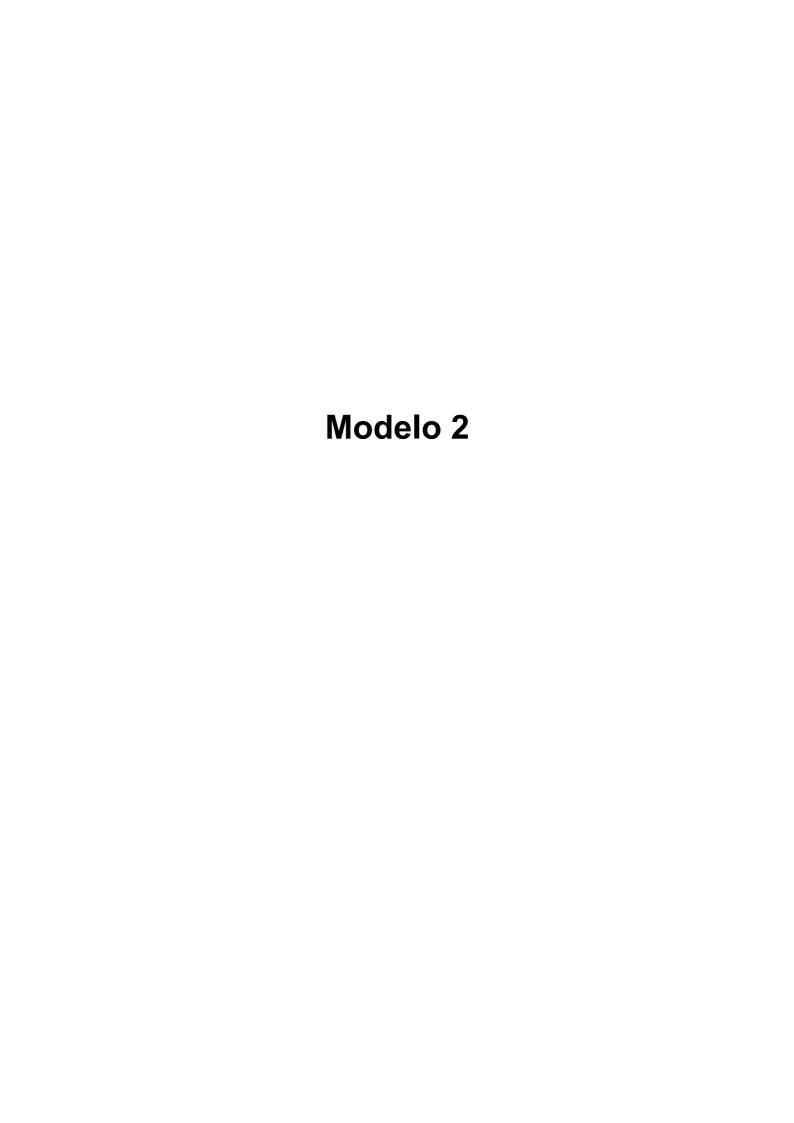
## Establecementos hoteleiros aloxamentos turísticos Enquisa de ocupación en



elaboración desta estatística. estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 c patoria como voluntaria, deben contestar de form e dos servicios estatísticos (art. 10.2 da LFEP e ar	ia <b>de facilita-los datos</b> que se soliciten para a tódalas persoas físicas e xundicas nacionais e en datos, tanto se a súa colaboración é obrig	se datos 96 e LEG establecen a obrig s poderán solicitar datos de s e xurídicas que subministra	Obriga de facilita-lo As leis 4/1990 e 13/199 Os servicios estatísticos LFEP). Tódalas persoas físicas
rsosis que obteñan os servicios estatísticos tan estatística pública do 9 de maio de 1989, (LFEP) 6, do 24 de maio). Todo o persoal estatístico terá	tes administrativas (art. 13.1 da Lei da función de Galicia (LEG) modificada pola Lei 7/1993	nantes como a través de fon	directamente dos inform art. 24 da Lei 9/1988 d
			Segredo estatístico
statística de cobertura obrigatoria			Lexislación
cos. Os obxectivos son ampliar e actualizar		árcase dentro das Enquis	Esta estatística enm
	<b></b>		0.034035
		00	ODCUMENTO PROTECTION OF STATES OF ST
		(	JUKATO
O ESTABLECEMENTO	SINATURA OU SELO D		
	lisM-	3	aclaración.
Fax:	eléfono:	se para calquera	que poderá dirixir
	sugo on posto que ocupa:		Instituto Nacional
	r. D.:		datos, á Delegaci
cions sobre este cuestionario.	onsultas, aclaracións ou modifica	30 doxigox 03 off	vez cuberto, no <u>SEGUINTES</u> ós q
	ersoa de contacto a quen dirixirse		Este cuestionario
		s pertence	Cadea hoteleira á que
Fax	ersoa de contacto a quen dirixirse	Prazas C	Cadea hoteleira á que
en caso necesario para	ersoa de contacto a quen dirixirse	s pertence	Cadea hoteleira á que
Fax	ersoa de contacto a quen dirixirse	Municipio  Prazas  Prezas  Pre	Código Postal Cuartos Cadea hoteleira á que
Fax	ersoa de contacto a quen dirixirse	Prazas C	Código Postal Cuartos Cadea hoteleira á que
Provincia Fax	ersoa de contacto a quen dirixirse	Enderezo Municipio Prazas Spertence Penviarase, unha P	Código Postal Cuartos Cadea hoteleira á que
AIF Provincia Fax	ersoa de contacto a quen dirixirse	Enviarase, unha  establecemento  Prazas  Pertence  pertence	Vome ou razón social do Signatura Este cuestionario
AIF Provincia Fax	Sategoría Teléfono Teléfono dirixirse	Enviarase, unha  establecemento  Prazas  Pertence  pertence	Vome ou razón social do Signatura Este cuestionario

As infraccións moi graves serán sancionadas con multas de 3.005,07 a 30.050,61 euros. As infraccións graves serán sancionadas con multas de 60,10 a 300,52 a 3.005,06 euros. As infraccións leves sancionaranse con multas de 60,10 a 300,51 euros (art.  $51.1,\,51.2\,$ y  $51.2\,$ y  $51.3\,$ da LFEP). O incumprimento das obrigas establecidas da LFEP, en relación coas estatísticas para fins estatáis, será sancionado de acordo co disposto nas normas contidas neste título (art. 48.1 da LFEP).

WOOT EOH1-EG-02







## Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos Establecimientos hoteleros



Identificaci	ón del estable	cimiento		
1 Modifica	ciones en la ide	ntificación	(Cumplimentar sóla	los apartados sujetos a variación)
i. Modificat	ciones en la luci	ittilicacion	(Cumplimental solo	los apartados sujetos a variación)
Nombre o razón soci:	al del establecimiento			NIF
	ar der estableemmente			1411
Signatura	Dirección			-
Código Postal	Municipio			Provincia
Habitaciones	Plazas	Categoría	Teléfono	Fax
Cadena hotelera a	la que pertenece			
	rio se enviará, una			rigirse, en caso necesario, para
	tado, en los <u>CINCO</u> <u>TES</u> a los que se	•	ciaraciones o modi	ficaciones sobre este cuestionario.
	os, a la Delegación	Sr. D.:		
	Instituto Nacional		to que ocupa:	
	, a la que podrá	Teléfono:		Fax:
	ualquier aclaración.	E-Mail		
	Oni		FIRMA O SELLO	DEL ESTABLECIMIENTO
	ROTEGIL			
one	WOR ADISTICO			
DOCUM	NTO PROTEGIDO NTO PROTEGIDO RETO ESTADÍSTICO			
EI SEC	JHL.			
EL				

#### Naturaleza, características y finalidad

Esta estadística se enmarca dentro de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son ampliar y actualizar la información de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea.

## Legislación obligatoria

#### Estadística de cumplimentación

#### Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP) y art. 24 de la Ley 9/1988 de 19 de julio, de Estadística de Galicia (LEG) modificada por la Ley 7/1993, de 24 de mayo). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP y art. 26 de la LEG).

#### Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 y la LEG establecen la **obligación de facilitar los datos** que se soliciten para la elaboración de esta Estadística. Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP y art. 22.1 de la LEG).

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ley, en relación con las estadísticas para fines estatales, será sancionado de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 48.1 de la LFEP).

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de 3.005,07 a 30.050,61 €. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de 300,52 a 3.005,06 €. Las infracciones leves se sancionarán con multas de 60,10 a 300,51 € (art. 51.1, 51.2 y 51.3 de la LFEP).

### 2. Entrada de viajeros

Se entiende por viajero toda persona que llega y se aloja en el establecimiento. Se anotarán sólo las personas que entran cada día, aunque pernocten más de un día.

Lugar de residencia	Día 1º	Día 2º	Día 3º	Día 4°	Día 5°	Día 6°	Día 7º
Unión Europea							
ESPAÑA							
1.1 Andalucía							
1.2 Aragón							
1.3 Asturias (Principado de)							
1.4 Baleares (Islas)							
1.5 Canarias							
1.6 Cantabria							
1.7 Castilla y León							
1.8 Castilla - La Mancha							
1.9 Cataluña							
1.10 Comunidad Valenciana							
1.11 Extremadura							
1.12 Galicia							
1.13 Madrid (Comunidad de)							
1.14 Murcia (Región de)							
1.15 Navarra (Comunidad Foral de)							
1.16 País Vasco							
1.17 Rioja (La)							
1.18 Ceuta y Melilla							
RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA							
2. Alemania							
3. Austria							
4. Bélgica							
5. Dinamarca							
6. Finlandia							
7. Francia							
8. Grecia							
9. Irlanda							
10. Italia							
11. Luxemburgo							
12. Países Bajos							
13. Polonia							
14. Portugal							
15. Reino Unido							
16. República Checa							
17. Suecia							
18. Resto de la UE <sup>1</sup>							
RESTO DE PAÍSES							
19. Noruega							
20. Rusia							
21. Suiza							
22. Resto de Europa							
23. Estados Unidos		<del></del>		-		<del></del>	
24. Resto de América		<del></del>		-		<del></del>	
25. Países Africanos							
26. Resto del mundo							

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Países incluidos en Resto de la UE: Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania y Malta.

#### 3. Plazas ocupadas (número de pernoctaciones)

Se entiende por plaza ocupada o pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Se anotará el número de personas que duermen cada noche, independientemente del día en que entraron. *Ej.: Un matrimonio con un hijo, dará lugar a tres pernoctaciones o plazas ocupadas*.

Lugar de residencia	Día 1º	Día 2º	Día 3º	Día 4º	Día 5º	Día 6º	Día 7º
Unión Europea							
ESPAÑA							
1.1 Andalucía							
1.2 Aragón							
1.3 Asturias (Principado de)							
1.4 Baleares (Islas)	-						
1.5 Canarias							
1.6 Cantabria					-		
1.7 Castilla y León	<del></del>				·		
1.8 Castilla - La Mancha							
1.9 Cataluña							
1.10 Comunidad Valenciana							
1.11 Extremadura							
1.12 Galicia							
1.13 Madrid (Comunidad de)							
1.14 Murcia (Región de)							
1.15 Navarra (Comunidad Foral de)							
1.16 País Vasco	-						
1.17 Rioja (La)							
1.18 Ceuta y Melilla							
RESTO DE LA UNIÓN EUROPEA							
2. Alemania							
3. Austria							
4. Bélgica							
5. Dinamarca							
6. Finlandia					-	-	
7. Francia							
8. Grecia							
9. Irlanda							
10. Italia							
11. Luxemburgo							
12. Países Bajos							
13. Polonia							
14. Portugal							
15. Reino Unido							
16. República Checa							
17. Suecia							
18. Resto de la UE <sup>2</sup>							
RESTO DE PAÍSES							
<del></del>							
19. Noruega							
20. Rusia							
21. Suiza							
22. Resto de Europa							
23. Estados Unidos							
24. Resto de América							
25. Países Africanos							
26. Resto del mundo							

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Países incluidos en Resto de la UE: Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania y Malta.

	Día 1º	Día 2º	Día 3º	Día 4º	Día 5º	Día 6º	Día 7º
1 Número de habitaciones ocupadas	<u>Dia i</u>	<u> </u>	<u>Dia o</u>	Dia 4	Dia o	Dia 0	<u>Dia r</u>
2 Camas supletorias y otras plazas adicionales		<del></del>		<del>_</del> ;	_	-	<u> </u>
ilizadas (no incluidas en la capacidad del hotel)					_	_	
. Personal ocupado (No debe incluir pers	sonal de	vacaciones,	de baja labora	ıl,)			
•		Personal no i			remunerado	)	
		1 010011011101	omanorado	Fijo		Eventual	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Personal ocupado durante la semana de referencia	a _						
Es el alojamiento la actividad que genera más ing	gresos?	SI		NO			
				Ú		%	
in casa pagativa indigua al paraentaja da paraen	al aguna	do on la activ	idad da alaian	vionto.		70	
En caso negativo, indique el porcentaje de persona	ai ocupa	uo en la activ	idad de alojan	liento			
S. Grado de ocupación por habitaci	ones	esperado					
ndique el porcentaje de habitaciones de su establecimi	iento que	considera qu	e va a estar oci	ipado durante	el <b>segundo</b> v	/ tercer mes	siguiente
nes que incluye la semana de referencia.							
Ej.: Si la encuesta corresponde al mes de enero, se pid mitad de las habitaciones ocupadas en media, en el mes						va a tener, p	or ejempio
			Segundo mes		Tercer	mee	
Prode de equipación concrede, en norcentaio		-	Segundo mes			IIICS	
Grado de ocupación esperado, en porcentaje							
7. Utilización de Internet							
. Otinzacion de internet							
¿Dispone su establecimiento de sitio/página we	eb (sea p	propio o no)?	;	SI	NO		
≟n caso aτirmativo, senale el uso que nace de el (β	buede se	eñalar ambas	opciones)				
En caso atirmativo, senaie el uso que nace de el ( <i>p</i> Como medio para la contratación de los ser			•	o. Indique en	ese caso:		
	rvicios q	ue oferta su e	establecimiento	=			9
Como medio para la contratación de los ser	rvicios qı n la sem	ue oferta su e	establecimiento	=			9
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el  Para hacer publicidad de su establecimiento	rvicios qı n la sem o	ue oferta su e ana de refere	establecimiento encia reservad	=			9
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el  Para hacer publicidad de su establecimiento	rvicios qı n la sem o	ue oferta su e ana de refere	establecimiento encia reservad	=			9
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitacion.	rvicios que n la semo o eaño (e ndo sólo referenci	ue oferta su e ana de refere n euros, no i alojamiento –s a.	establecimiento encia reservad ncluye IVA) sin desayuno, m	as a través d	e Internet  o pensión col		na habitac
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitacion.	rvicios que n la semo o eaño (e ndo sólo referenci	ue oferta su e ana de refere n euros, no i alojamiento –s a.	establecimiento encia reservad ncluye IVA) sin desayuno, n el total a las que	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas en Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bondique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitaci Este porcentaje puede ser cero en algún caso).	rvicios que n la semo o eaño (e ndo sólo referenci	ue oferta su e ana de refere n euros, no i alojamiento –s a.	establecimiento encia reservad ncluye IVA) sin desayuno, m	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col		na habitac
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas en Para hacer publicidad de su establecimiento  B. Precio de habitación doble con b  Indique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer  Iloble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de  Señale también el porcentaje aproximado de habitaci  Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup>	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad ncluye IVA) sin desayuno, n el total a las que	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer oble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad ncluye IVA) sin desayuno, n el total a las que	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  • Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer oble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)	rvicios que n la sem o o e e e e e e e e e e e e e e e e e	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que Precio en eu	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci. Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup> Tarifa fin de semana (por día)  Tarifas especiales a:	rvicios que n la sem o o e e e e e e e e e e e e e e e e e	n euros, no i alojamiento -a a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer oble con baño, lo haya aplicado o no, en la semana de reñale también el porcentaje aproximado de habitaciente porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)  Farifas especiales a:  tour-operadores	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)  Farifas especiales a:  tour-operadores  empresas	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu	as a través de la companya de la pensión de aplicó cada de la companya de la comp	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bondique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci. Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup> Tarifa fin de semana (por día)  Tarifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):	rvicios que n la sem o o e año (e ndo sólo referenciones ocu	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu	as a través d	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no, en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaciente porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)  Farifas especiales a:  tour-operadores empresas grupos otros (especificar):	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento - a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu  el la semana de	as a través de la composición de aplicó cada de la composición de aplicó cada de la composición del composición de la co	e Internet  o pensión col	en la semana	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no, en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaci. Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)  Farifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento - a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu  el la semana de	as a través de la composición de aplicó cada de la composición de aplicó cada de la composición del composición de la co	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento  B. Precio de habitación doble con bondique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitaci Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup> Tarifa fin de semana (por día)  Tarifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):  **Precio de una habitación doble ofertado a particulares de Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones	rvicios que n la sem o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	n euros, no i alojamiento - a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que  Precio en eu  el la semana de	as a través de la composición de aplicó cada de la composición de aplicó cada de la composición del composición de la co	e Internet  o pensión col	en la semana %	de referen
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento  B. Precio de habitación doble con bondique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitaci Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup> Tarifa fin de semana (por día)  Tarifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):  **Precio de una habitación doble ofertado a particulares di Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones	rvicios que no la semo o la semo o la semo o la semo o la moderna de la compada durante u ocupada	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que Precio en eu  e la semana de mana de referen	as a través de la companya de la com	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitac
Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento B. Precio de habitación doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitaci Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal Tarifas especiales a:  tour-operadores  marifas especiales a:  tour-operadores  marifas especificar):  Precio de una habitación doble ofertado a particulares de Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones  Observacione	rvicios que no la semo o la semo o la semo o la semo o la moderna de la compada durante u ocupada	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que Precio en eu  e la semana de mana de referen	as a través de la companya de la com	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer loble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de señale también el porcentaje aproximado de habitaciseste porcentaje puede ser cero en algún caso).  Farifa normal <sup>3</sup> Farifa fin de semana (por día)  Farifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):  Precio de una habitación doble ofertado a particulares de Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones  Observacione	rvicios que no la semo o la semo o la semo o la semo o la moderna de la compada durante u ocupada	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que Precio en eu  e la semana de mana de referen	as a través de la companya de la com	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitac
Como medio para la contratación de los ser  Porcentaje de habitaciones ocupadas el Para hacer publicidad de su establecimiento.  B. Precio de habitación doble con bandique el precio medio de cada tarifa, por día, incluyer doble con baño, lo haya aplicado o no,en la semana de Señale también el porcentaje aproximado de habitaci. Este porcentaje puede ser cero en algún caso).  Tarifa normal <sup>3</sup> Tarifa fin de semana (por día)  Tarifas especiales a:  tour-operadores  empresas  grupos  otros (especificar):  3 Precio de una habitación doble ofertado a particulares de Este porcentaje será cero si no ha habido habitaciones  Observacione	rvicios que no la semo o la semo o la semo o la semo o la moderna de la compada durante u ocupada	n euros, no i alojamiento -s a. upadas sobre	establecimiento encia reservad  ncluye IVA) sin desayuno, mel total a las que Precio en eu  e la semana de mana de referen	as a través de la companya de la com	e Internet  o pensión col	en la semana %	na habitad

				Observacións:
,% 001	_			Prezo dun cuarto dobre ofertado a particulares durante un día r Esta porcentaxe será cero se non houbo cuartos ocupados dura
#70 GGF				• ontros (especificar):
				sodnı6 •
				• embresas
				• tour-operador
				Tarifas especiais a:
				Tarifa fin de semana (por día)
0/		100 110 0701 1		<sup>5</sup> lsm₁on stinsT
%	SOJ	Prezo en eur		/
				ndique o prezo medio de cada tarifa por día incluíndo só aloxam ca o aplicase ou non na semana de referencia. Sinale tamén a <b>porcentaxe aproximada de cuartos ocupad</b> sorcentaxe pode ser cero nalgún caso).
		(Ξ/	/l əùlɔui ou 'so	8. Prezo de cuarto dobre con baño (en eur
				Para facer publicidade do seu establecemento
%	avés da internet	eservados a tr	de referencia re	Borcentaxe de cuartos ocupados na semana c
	os Indique nese caso:	stablecemento	oferta o seu e:	Como medio para a contratación dos servizos que
		(5	varias opcións	En caso afirmativo, sinale o uso que hai del (pode sinalar
	NON IS		exa propio ou	SDispón o seu establecemento de sitio/páxina web (s
				י. סוווגמכוטוו עב ווויפווופו
				7. Utilización de Internet
			_	Grao de ocupación esperado, en porcentaxe
səw o.	Terceir	səm obnugə	<del>-</del> }	
	onsidera que o estableceme	o e abril. Se co	nación de <b>marz</b>	ndique a porcentaxe de cuartos do seu establecemento que co que inclúe a semana de referencia. Ex.: Se a enquisa corresponde ó mes de <b>xaneiro,</b> pídese infon metade dos cuartos ocupados en media no mes correspondente,
			berado	6. Grao de ocupación por habitacións es
	ojn:	aloxame	do na actividac	En caso negativo, indique a porcentaxe de persoal ocupad
%	⇧			
	□ NON		IS	E o aloxamento a actividade que xera máis ingresos?
				_
Homes Mulleres	Homes Mulleres	Mulleres	Homes	crsoal ocupado durante a semana de referencia
Eventual Mullores	Fixo Pomoe Authoroge	Mulloros	30moH	
	Persoal remunerado	emunerado	Persoal non r	
		ı laboral,)	exisd əb , enòi:	5. Persoal ocupado ( Non incluír persoal de vacad
				(non incluidas na capacidade do hotel)
			_	2.7 Camas supletorias e outras prazas adicionais
				1.1 Número de cuartos ocupados
°7 sìO °8 sìO °6	ia 3° Día 4° Día 5	Día 2° Di	°l sìO	
			s	4. Cuartos ocupados e camas supletoria

O Instituto Nacional de Estadística e o Instituto Galego de Estatística agradécenlle a súa colaboración

#### 3. Prazas ocupadas (número de pernoitas)

Enténdese por praza ocupada ou pernoita cada noite que un viaxeiro se aloxa no establecemento. Anotarase o número de persoas que dormen cada noite, independentemente do día no que entraran. Ex.: Un matrimonio cun fillo, dará lugar a tres pernoitas ou prazas ocupadas.

26. Resto do mundo		 			
25. Países africanos		 			
24. Resto de América	 	 			
23. Estados Unidos	 	 			<del></del>
22. Resto de Europa		===	===	===	
Saliza Sulza	 	 			
20. Rusia	 	 			
19. Noruega					
RESTO DE PAÍSES	 	 			
18. Resto da UE²		 			
17. Suecia					
16. República Checa					
15. Reino Unido					
14. Portugal	 	 			
13. Polonia	 	 			
12. Países Baixos		 			
11. Luxemburgo	 	 			<del></del>
of Italia	 	 			
9. Irlanda	 	 			
8. Grecia	 	 			
7. Francia	 	 			
6. Finlandia	 	 			<del>.</del>
5. Dinamarca	 	 			
4. Bélxica	 	 			
sintsuA .6	 	 			
2. Alemaña					
RESTO DA UNIÓN EUROPEA		 			
1.18 Ceuta e Melilla					
(A) sxoiA \\rangle \tau\rangle					
0.16 País Vasco	 	 			
1.15 Navarra (Comunidade Foral de)		 			
1.14 Murcia (Rexión de)		 			
1.13 Madrid (Comunidade de)	 	 			
1.12 Galicia	 	 			<del></del>
111 Estremadura	 	 			
01.1 Comunidade Valenciana	 	 			
Eğulista 9.1	 	 			
8.1 Sastela - A Mancha	 	 			
7.1 Castela e León	 	 			<del>.</del>
Cantabria 6.1	 	 			
A. P. Albaches (IIIas)	 	 			
Asturias (Principado de)	 	 			
nògs1A S.f	 	 			
eioulabnA 1.1					
ESPAÑA					
Unión Europea	 	 			

² Países incluídos en Resto da UE: Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungria, Letonia, Lituania e Malta.

### 2. Entrada de viaxeiros

Enténdese por viaxeiro toda persoa que chega e se aloxa no establecemento. Anotaranse só as persoas que entran cada día, aínda qe pernoiten máis dun día.

	 	 	-		
26. Resto do mundo	 	 			
25. Países africanos					
24. Resto de América					
S3. Estados Unidos					
SS. Resto de Europa					
21. Suíza	 	 			
20. Rusia	 	 			
19. Noruega	 	 			
RESTO DE PAÍSES					
18. Resto da UE¹					
17. Suecia	 	 			
16. República Checa	 	 			
15. Reino Unido					
14. Portugal	 	 			
13. Polonia	 	 			
12. Países Baixos	 	 			
11. Luxemburgo	 	 			
Of Italia	 	 			
9. Irlanda	 	 			
8. Grecia	 	 			
7. Francia 8	 	 			
.6 Finlandia	 	 			
5. Dinamarca	 	 			
4. Bélxica					
3. Austria					
sūsmalA .S		 			
RESTO DA UNIÓN EUROPEA					
1.18 Ceuta e Meiilla		 			
(A) sxoiЯ 71.1	 	 			
0.16 Pals Vasco	 	 			
1.15 Navarra (Comunidade Foral de)	 	 			
1.14 Murcia (Rexión de)	 	 			
(Somunidade de)	 	 			
1.12 Galicia	 	 			
11.1 Estremadura	 	 			
1.10 Comunidade Valenciana					
9.1 Cataluña					
8.1 Sastela - A Mancha	 	 			
nòel a e León		 			
8.1 Santabria		 			
3.f Canarias	 	 		-	
1.4 Baleares (Illas)	 	 			
Paturias (Principado de)	 	 			
nògenA 2.1	 	 			
Andalucia f. f	 	 			
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,					
UNU IOT					
ESPAÑA					
noin <b>U</b> Europea Añaqea	 	 			

¹ Países incluídos en Resto da UE: Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania e Malta.



# Enquisa de ocupación en aloxamentos turísticos Establecementos hoteleiros



stico, os datos persoais que obteñan os servicios estatísticos tantinado, os datos persoais que obteñan os servicios estatísticos terás da pola Lei 7/1993, do 24 de maio). Todo o persoal estatístico terás e se soliciten para a elaboración desta estatística. curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras, residentes en España (artigo 10.1 da curdicas nacionais e estranxeiras).	ntes administrativas (art. 13) de Galicia (LEG) modifico da LEEC) modifico da LEEC) modifico da LEEC) de tacilita-los datos que todalas persoas físicas e such datos, tanto se a súa e ren datos, tanto se a súa e	atlatico  o de protección e quedarán ampai los informantes como a través de fo 9/1988 do 19 de xullo, de Estatistic erva-lo segredo estatistico (art. 17.1  cillita-los datos  e 13/1996 e LEG establecen a obri statisticos poderán solicitar datos de satisticos poderán solicitar datos de satisticos poderán solicitar datos de	Segredo esta Serán obxecto directamente d art. 24 da Lei 9 Obriga de preso As leis 4/1990 Os servicios es LFEP).
			obrigatori
mon Europea: Estatística de cobertura	a canua au cousce ag		Lexislació
oxamentos turísticos. Os obxectivos son ampliar e actualizar a Inión Europea		ica enmárcase dentro das Enqu dos establecementos do sector:	
	gde	características e finalid	Natureza,
		ouksinag oursinage oursinage	OGHAMAJOO OGHAJAMAJOO
URA OU SELO DO ESTABLECEMENTO			
	lisM-∃		aclaración.
Fax:	Teléfono:	(	
and a second	Cargo ou posto que o	P PHISHPISH AN IPHONI	sM ofutitant
	Sr. D.:	<u>s</u> ós que se refiren os egación Provincial do	SEGUINTES
a quen dirixirse, en caso necesario para ns ou modificacións sobre este cuestionario.	consultas, aclaració Sr. D.: -	onario enviarase, unha co, nos <u>CINCO DÍAS</u> o de se refiren os elegación Provincial do	Este cuestic vez cubert SEGUINTES
ns ou modificacións sobre este cuestionario.	consultas, aclaració Sr. D.: -	to, nos <u>CINCO DÍAS</u> os que se refiren os elegación Provincial do	Este cuestic vez cubert SEGUINTES
ns ou modificacións sobre este cuestionario.	Persoa de contacto a consultas, aclaración Sr. D.:	onario enviarase, unha co, nos <u>CINCO DÍAS</u> o de se refiren os elegación Provincial do	Este cuestion vez cubert
a quen dirixirse, en caso necesario para ns ou modificacións sobre este cuestionario.	Persoa de contacto a consultas, aclaración Sr. D.:	ra á que pertence  onario enviarase, unha to, nos <u>CINCO DÍAS</u> ós que se refiren os elegación Provincial do	Cadea hotelein  Este cuestio vez cubert
Fax Propositions Fax Branch Para Para Para Para Para Para Para Par	Persoa de contacto a consultas, aclaración Sr. D.:	Prazas ra à que pertence onario enviarase, unha lo, nos CINCO DÍAS  o que se refiren os elegación Provincial do	Cuartos Cadea hotelein Vez cubert SEGUINTES
Fax Propositions Fax Branch Para Para Para Para Para Para Para Par	Persoa de contacto a consultas, aclaración Sr. D.:	Municipio Prazas ra á que pertence to, nos <u>CINCO DÍAS</u>	Signatura Código Postal Cuartos Cadea hotelein Vez cuberti
Provincia  frono  Fax  a quen dirixirse, en caso necesario para ns ou modificacións sobre este cuestionario.	Categoría Tele Persoa de contacto a consultas, aclaración	Social do establecemento  Enderezo  Municipio  Prazas  Ta á que pertence  onario enviarase, unha  onario enviarase, unha  jo os que se refiren os slegación Provincial do	Nome ou razón Signatura Código Postal Cuartos Cadea hoteleir Seguintes

As infraccións moi graves serán sancionadas con multas de 3.005,07 a 30.050,61 euros. As infraccións graves serán sancionadas con multas de 60,10 a 300,57 euros (art. 51.1, 51.2 y 51.3 da LFEP).

normas contidas neste título (art. 48.1 da LFEP).

Wod.: EOH2-EG-05